

# PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### BACHILLERATO

2019/2020

---

#### ASPECTOS GENERALES

---

- A. Contextualización
- B. Organización del departamento de coordinación didáctica
- C. Justificación legal
- D. Objetivos generales de la etapa
- E. Presentación de la materia
- F. Elementos transversales
- G. Contribución a la adquisición de las competencias claves
- H. Recomendaciones de metodología didáctica y estrategias metodológicas
- I. Procedimientos, técnicas e instrumentos de evaluación y criterios de calificación
- J. Medidas de atención a la diversidad
- K. Actividades complementarias y extraescolares
- L. Indicadores de logro e información para la memoria de autoevaluación
- M. Temporalización

#### ELEMENTOS Y DESARROLLOS CURRICULARES

---

ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2º DE BACHILLERATO (HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES (LOMCE))



**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA  
ECONOMÍA DE LA EMPRESA  
BACHILLERATO  
2019/2020**

**ASPECTOS GENERALES**

**A. Contextualización**

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 8.2 del Decreto 110/2016 por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, «los centros docentes establecerán en su proyecto educativo los criterios generales para la elaboración de las programaciones didácticas de cada una de las materias que componen la etapa, los criterios para organizar y distribuir el tiempo escolar, así como los objetivos y programas de intervención en el tiempo extraescolar, los criterios y procedimientos de evaluación y promoción del alumnado, y las medidas de atención a la diversidad, o las medidas de carácter comunitario y de relación con el entorno, para mejorar el rendimiento académico del alumnado».

Asimismo y de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 5 de la Orden 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso del aprendizaje del alumnado, «a tales efectos, y en el marco de las funciones asignadas a los distintos órganos existentes en los centros en la normativa reguladora de la organización y el funcionamiento de los mismos, y de conformidad con lo establecido en el artículo 7.2 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, desarrollarán y complementarán, en su caso, el currículo en su proyecto educativo y lo adaptarán a las necesidades de su alumnado y a las características específicas del entorno social y cultural en el que se encuentra, configurando así su oferta formativa».

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2.5 de la Orden 14 de julio, «los departamentos de coordinación didáctica elaborarán las programaciones correspondientes a los distintos cursos de las materias que tengan asignadas a partir de lo establecido en los Anexos I, II y III, mediante la concreción de los objetivos establecidos, la ordenación de los contenidos, los criterios, procedimientos e instrumentos de evaluación y calificación, y su vinculación con el resto de elementos del currículo, así como el establecimiento de la metodología didáctica».

**B. Organización del departamento de coordinación didáctica**

Los profesores que imparten la materia son:

María Serrano Rodríguez  
Adoración Quesada Callejón  
Enrique Pulido Martínez

**C. Justificación legal**

- Ley Orgánica 8/2013 de 9 de diciembre para la mejora de la calidad educativa.
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.
- Decreto 110/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Decreto 327/2010, de 13 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria.
- Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.
- Orden de 20 de agosto de 2010, por la que se regula la organización y el funcionamiento de los institutos de educación secundaria, así como el horario de los centros, del alumnado y del profesorado.

**D. Objetivos generales de la etapa**

Conforme a lo dispuesto en el artículo 3 del Decreto 110/2016, de 14 de junio el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Además el Bachillerato en Andalucía contribuirá a desarrollar en el alumnado las capacidades que le permitan:

- a) Profundizar en el conocimiento y el aprecio de las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.
- b) Profundizar en el conocimiento y el aprecio de los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.

**E. Presentación de la materia**

Economía de la Empresa es una materia de opción del bloque de asignaturas troncales impartida en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales de segundo curso de Bachillerato.

Tiene como finalidades principales facilitar al alumnado una visión completa de la misma desde una perspectiva científica, y fundamentar adecuadamente su formación superior posterior y su desenvolvimiento en la vida cotidiana. Sus contenidos se estructuran en siete bloques. El primero de ellos se dedica a presentar la empresa, los elementos que la integran, sus funciones y objetivos, las distintas formas jurídicas y la responsabilidad social y medioambiental que tienen. El segundo bloque hace referencia al desarrollo empresarial, las decisiones de localización y dimensión, el crecimiento, sus formas y estrategias, la importancia de las pequeñas y medianas empresas, la globalización y las empresas multinacionales y la importancia de la innovación empresarial. El tercero se centra en la empresa como organización, siendo sus contenidos aplicables a cualquier estructura organizativa e incorporando análisis de la función directiva, así como aspectos relativos a la gestión de recursos humanos. La producción se aborda en el cuarto bloque al considerar temas como la eficiencia, los costes, el beneficio o la gestión de stocks. El quinto bloque analiza la función comercial y, los dos últimos, se dedican al análisis patrimonial y de inversiones, aspectos aplicables también a la planificación financiera a lo largo de la vida.



## F. Elementos transversales

Esta materia, contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales, como son el respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya; favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país; incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal; impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad; promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos; respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales; colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre; desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos; y, finalmente, la importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

## G. Contribución a la adquisición de las competencias claves

La materia Economía de la Empresa contribuye de modo significativo al desarrollo de las competencias clave mediante el correcto uso de la terminología propia de la materia, la verbalización e interpretación de información financiera, fiscal, jurídica o económica, la exposición coherente de contenidos, de razonamientos y de opiniones con sentido crítico por parte del alumnado contribuyen al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística (CCL); la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), se aborda mediante la resolución de problemas como el cálculo de productividades, umbrales de rentabilidad, entre otros, así como llegar a conclusiones basadas en pruebas y argumentos; la competencia digital (CD), está presente en el acceso a fuentes de información en diversos formatos, el procesamiento y síntesis de datos e información y la creación de contenidos a partir de ella; la materia de la misma manera contribuye al desarrollo de la competencia aprender a aprender (CAA), mediante la toma de decisiones racionales y con criterios objetivos en contextos diferentes, la propuesta de soluciones y estrategias ante situaciones problemáticas contribuye a que el alumnado aprenda por sí mismo con autonomía y eficacia; además, el conocimiento del entorno social, empresarial, financiero, tecnológico o fiscal proporciona destrezas al alumnado para desenvolverse en múltiples contextos a los que se enfrentará a lo largo de su vida impulsando sus competencias sociales y cívicas (CSC); la competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP), se aprecia en habilidades como el análisis de los diferentes entornos para definir estrategias comerciales y de crecimiento, la propuesta de soluciones a posibles situaciones de desequilibrio financiero, la detección de necesidades de consumo aún no cubiertas, el reconocimiento de una eficaz planificación y gestión o la valoración de la innovación y la creatividad en los procesos productivos y comerciales, así como la gestión de riesgos e incertidumbres con criterio propio y responsabilidad. Asimismo, ha de tenerse en cuenta que el estudio de la organización empresarial permitirá al alumnado aplicar los principios asociados a la misma a otros tipos de organización social y a la vida personal. Finalmente, la competencia conciencia y expresiones culturales (CEC) también tienen su reflejo en el mundo empresarial mediante las distintas corrientes estéticas, las modas y los gustos que influyen claramente en los procesos de producción y mercadotécnicos de las empresas, de igual forma, la creatividad y la innovación se aplican cada vez más a los procesos y al diseño de productos, a la forma de organizar los recursos humanos y a la puesta en marcha de proyectos que tratan de modo creativo la solución de problemas sociales o la atención de las necesidades de las personas.



**H. Recomendaciones de metodología didáctica y estrategias metodológicas**

Como libro de texto se seguirá el manual de Economía de la Empresa de la Editorial McGrawHill de Josep Alfaro y otros.

El alumno podrá disponer también en la página web del instituto de ejercicios propuestos para afianzar sus conocimientos (algunos serán resueltos en clase y otros se dejarán para que sea el alumno el que los resuelva) y de ejercicios resueltos para que le sirvan de guía y resolución de posibles dudas.

Durante el desarrollo de las clases podrán usarse, para algunos temas, esquemas en Power Point, de elaboración propia, que se pondrán a disposición del alumnado también en la página web del instituto.

Al principio de cada clase se dedicarán 5 minutos de repaso del tema para afianzar las ideas aprendidas del día anterior y se harán preguntas a los alumnos sobre lo explicado.

Otros temas serán trabajados por los alumnos en clase, trabajando en pequeños grupos, de forma que sean ellos los que vayan descubriendo sus contenidos. En este último caso, se le dará al alumno un cuestionario sobre el tema que contenga los objetivos a alcanzar para que éste, buscando en el libro, debatiendo con los compañeros y preguntando sus dudas con el profesor logre alcanzar los conocimientos requeridos en el tema.

Organización de los agrupamientos.

Trabajo individual: Será una de las formas de desarrollar múltiples actividades de enseñanza-aprendizaje, para favorecer la adquisición de capacidades y el desarrollo de habilidades en cada alumno. Además, el trabajo individual permite al profesor detectar las dificultades que cada alumno encuentra en su proceso de desarrollo del aprendizaje y favorecer la responsabilidad del alumnado ante sus tareas.

Se utilizará el trabajo individual en la resolución de sencillos problemas en clase y en la elaboración de resúmenes.

Trabajo en grupo: Se utilizarán fundamentalmente tres tipos de modalidades de trabajo en grupo: en pareja, en pequeño grupo, gran grupo.

El trabajo en pareja se utilizará para la resolución de algunos problemas. Con esta forma de trabajar, pretendo que el alumno llegue a los conocimientos necesarios resolviendo sus dudas con el compañero, que puede aportarle una visión diferente de la expuesta por el profesor y que, a veces, es más cercana y comprensible para el alumno. Además, esta forma de trabajar refuerza, en el alumno que ya había alcanzado los conocimientos necesarios, los contenidos adquiridos.

El pequeño grupo se utilizará en algunos temas como medio de trabajo en clase para el desarrollo de algunas unidades didácticas. Cuando se utilice este sistema se le darán al alumno algunas cuestiones para que el alumno trabaje el tema y discuta con sus compañeros de grupo sobre la resolución de esas preguntas, de forma que cuando finalice el cuestionario, el alumno haya alcanzado los objetivos que se preveían en el tema. Con el pequeño grupo, se pretende fomentar la cooperación, la interacción, el respeto hacia las diversas opiniones, Pero sobre todo se pretende que los alumnos adquieran la capacidad de trabajar en equipo, habilidad que será básica cuando el alumnado acceda al mundo del trabajo

El gran grupo, es decir todo el grupo clase. Son muchas estas actividades: actividades de exposición por parte del profesor, debates sobre cuestiones del tema en exposición, resolución de problemas, visitas a instituciones y empresas, charlas-coloquio. Estas actividades favorecen el desarrollo de comportamientos cívicos, de respeto a unas normas de grupo, en definitiva permite el desarrollo del alumnado en una micro-sociedad que es su aula.

**I. Procedimientos, técnicas e instrumentos de evaluación y criterios de calificación**

Para la obtención de la calificación de cada evaluación se procederá como sigue:

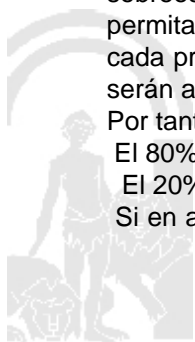
Los estándares de aprendizaje se evalúan fundamentalmente a través de exámenes, por lo que la media de estos supondrá un 80% de la nota de cada trimestre. El examen será adaptado al formato que después los alumnos recibirán en la prueba de evaluación final o en la prueba de acceso a la universidad para que les sirva de preparación al mismo. No obstante, durante el trimestre, si es posible para el alumnado y no supone un sobreesfuerzo que pueda impedir la superación de otras materias, se realizarán pruebas de recuperación que le permita superar los criterios no alcanzados. La prueba escrita se compondrá de 2 partes: teoría y problemas. En cada prueba se indicará la puntuación de cada apartado. Los ejercicios prácticos del temario no se eliminarán y serán acumulados para todas las pruebas que se realicen una vez que se hayan visto.

Por tanto, los criterios de calificación quedarán como sigue:

El 80% de la nota de cada evaluación se corresponderá con las pruebas escritas realizadas durante la misma.

El 20% restante, se corresponderá a la realización de ejercicios, actividades y preguntas de clase.

Si en alguna prueba escrita el alumno utilizara medios para contestar no admitidos, y que impidieran conocer el



grado de asimilación de contenidos que ha alcanzado, la calificación de la prueba será la misma que si no se hubiera presentado a su realización.

Si la media de las calificaciones de las pruebas escritas estuviera suspensa, el alumno deberá volver a realizar una prueba escrita de cada una de las partes que no hubiera superado.

A final de curso y en septiembre, habrá una nueva oportunidad de superar los conocimientos no adquiridos en una nueva prueba que abarcará los contenidos de los bloques temáticos que el alumno no hubiera superado. En septiembre, la prueba tendrá como referencia los objetivos de la materia no superados.

#### **J. Medidas de atención a la diversidad**

Para el alumnado que necesite una atención individualizada se propondrán las siguientes actividades:

Actividades de refuerzo: se abordarán los conceptos claves de la unidad, permitiendo la adaptación para aquel alumnado que tenga dificultades para alcanzar los conocimientos trabajados.

Actividades de ampliación: como indicaciones de textos de lectura para aquel alumnado con altas capacidades y que desee profundizar en algún aspecto concreto, favoreciendo así el trabajo autónomo.

#### **K. Actividades complementarias y extraescolares**

Se promoverán diversas charlas al alumnado, a lo largo del curso, sobre contenidos de la materia, la bolsa de valores dirigida a los alumnos de 1º y 2º de bachillerato de la rama de ciencias sociales o la organización de la empresa.

#### **L. Indicadores de logro e información para la memoria de autoevaluación**

#### **M. Temporalización**

Durante el primer trimestre se impartirá el bloque 1 de contenidos.



**ELEMENTOS Y RELACIONES CURRICULARES**

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2º DE BACHILLERATO (HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES (LOMCE))**

**A. Elementos curriculares**

**1. Objetivos de materia**

La enseñanza de esta materia en esta etapa tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

<b>Código</b>	<b>Objetivos</b>
1	Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.
2	Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
3	Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
4	Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5	Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.
6	Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.
7	Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.
8	Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.
9	Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 23002401

Fecha Generación: 28/10/2019 11:45:29



2. Contenidos

Contenidos	
<b>Bloque 1. La empresa.</b>	
Nº Ítem	Ítem
1	La empresa y el empresario.
2	Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
3	Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
4	Funcionamiento y creación de valor.
5	Interrelaciones con el entorno económico y social.
6	Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.
<b>Bloque 2. Desarrollo de la empresa.</b>	
Nº Ítem	Ítem
1	Localización y dimensión empresarial.
2	Estrategias de crecimiento interno y externo.
3	Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
4	Internacionalización, competencia global y la tecnología.
5	Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.
<b>Bloque 3. Organización y dirección de empresa.</b>	
Nº Ítem	Ítem
1	La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
2	Funciones básicas de la dirección.
3	Planificación y toma de decisiones estratégicas.
4	Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
5	La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
6	Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.
<b>Bloque 4. La función productiva.</b>	
Nº Ítem	Ítem
1	Proceso productivo, eficiencia y productividad.
2	La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.
3	Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
4	Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
5	Los inventarios de la empresa y sus costes.
6	Modelos de gestión de inventarios.
<b>Bloque 5. La función comercial de la empresa.</b>	
Nº Ítem	Ítem
1	Concepto y clases de mercado.
2	Técnicas de investigación de mercados.
3	Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
4	Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
5	Estrategias de marketing y ética empresarial.
6	Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.
<b>Bloque 6. La información en la empresa.</b>	
Nº Ítem	Ítem
1	Obligaciones contables de la empresa.

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 23002401

Fecha Generación: 28/10/2019 11:45:29



Contenidos	
<b>Bloque 6. La información en la empresa.</b>	
Nº Ítem	Ítem
2	La composición del patrimonio y su valoración.
3	Las cuentas anuales y la imagen fiel.
4	Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
5	Análisis e interpretación de la información contable.
6	La fiscalidad empresarial.
<b>Bloque 7. La función financiera.</b>	
Nº Ítem	Ítem
1	Estructura económica y financiera de la empresa.
2	Concepto y clases de inversión.
3	Valoración y selección de proyectos de inversión.
4	Recursos financieros de la empresa.
5	Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 23002401

Fecha Generación: 28/10/2019 11:45:29



**B. Relaciones curriculares**

**Criterio de evaluación: 1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.**

**Objetivos**

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.

**Contenidos**

**Bloque 1. La empresa.**

- 1.1. La empresa y el empresario.
- 1.2. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- 1.3. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.

**Competencias clave**

- CAA: Aprender a aprender
- CCL: Competencia en comunicación lingüística
- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares**

- ECE1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- ECE2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- ECE3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.

**Criterio de evaluación: 2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.**

**Objetivos**

- 2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
- 3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.

**Contenidos**

**Bloque 2. Desarrollo de la empresa.**

- 2.1. Localización y dimensión empresarial.
- 2.2. Estrategias de crecimiento interno y externo.
- 2.3. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- 2.4. Internacionalización, competencia global y la tecnología.
- 2.5. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

**Competencias clave**

- CAA: Aprender a aprender
- CCL: Competencia en comunicación lingüística
- CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares**

- ECE1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- ECE2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 23002401

Fecha Generación: 28/10/2019 11:45:29



**Estándares**

- ECE3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
- ECE4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
- ECE5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
- ECE6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
- ECE7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

**Criterio de evaluación: 3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.**

**Objetivos**

- 3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
- 4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.

**Contenidos**

**Bloque 3. Organización y dirección de empresa.**

- 3.1. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- 3.2. Funciones básicas de la dirección.
- 3.3. Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- 3.4. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- 3.5. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- 3.6. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

**Competencias clave**

- CAA: Aprender a aprender
- CCL: Competencia en comunicación lingüística
- CD: Competencia digital
- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares**

- ECE1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
- ECE2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- ECE3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
- ECE4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.
- ECE5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
- ECE6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

**Criterio de evaluación: 4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.**

**Objetivos**

- 5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.

**Contenidos**

**Bloque 4. La función productiva.**

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 23002401

Fecha Generación: 28/10/2019 11:45:29



- 4.1. Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- 4.2. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.

**Competencias clave**

- CAA: Aprender a aprender
- CCL: Competencia en comunicación lingüística
- CD: Competencia digital
- CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares**

- ECE1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
- ECE2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
- ECE3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.
- ECE4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.

**Criterio de evaluación: 5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.**

**Objetivos**

- 6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.

**Contenidos**

**Bloque 5. La función comercial de la empresa.**

- 5.1. Concepto y clases de mercado.
- 5.2. Técnicas de investigación de mercados.
- 5.3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- 5.4. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- 5.5. Estrategias de marketing y ética empresarial.
- 5.6. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

**Competencias clave**

- CAA: Aprender a aprender
- CCL: Competencia en comunicación lingüística
- CD: Competencia digital
- CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares**

- ECE1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- ECE2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- ECE3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- ECE4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- ECE5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- ECE6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

**Criterio de evaluación: 6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.**

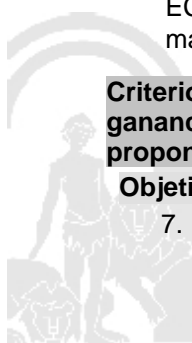
**Objetivos**

- 7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 23002401

Fecha Generación: 28/10/2019 11:45:29



criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.

**Contenidos**

**Bloque 6. La información en la empresa.**

- 6.1. Obligaciones contables de la empresa.
- 6.2. La composición del patrimonio y su valoración.
- 6.3. Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- 6.4. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- 6.5. Análisis e interpretación de la información contable.

**Competencias clave**

- CAA: Aprender a aprender
- CCL: Competencia en comunicación lingüística
- CD: Competencia digital
- CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares**

- ECE1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- ECE2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- ECE3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- ECE4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- ECE5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- ECE6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
- ECE7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
- ECE8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.

**Criterio de evaluación: 7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.**

**Objetivos**

- 9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

**Contenidos**

**Bloque 7. La función financiera.**

- 7.1. Estructura económica y financiera de la empresa.
- 7.2. Concepto y clases de inversión.
- 7.3. Valoración y selección de proyectos de inversión.
- 7.4. Recursos financieros de la empresa.
- 7.5. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

**Competencias clave**

- CAA: Aprender a aprender
- CCL: Competencia en comunicación lingüística
- CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

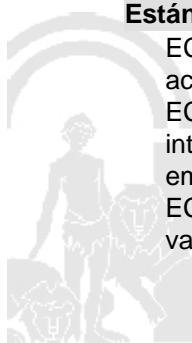
**Estándares**

- ECE1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- ECE2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- ECE3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 23002401

Fecha Generación: 28/10/2019 11:45:29



**Estándares**

- ECE4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
- ECE5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
- ECE6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- ECE7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

**Criterio de evaluación: 1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.**

**Objetivos**

- 2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.

**Contenidos**

**Bloque 1. La empresa.**

- 1.3. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- 1.4. Funcionamiento y creación de valor.
- 1.5. Interrelaciones con el entorno económico y social.
- 1.6. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

**Competencias clave**

- CAA: Aprender a aprender
- CCL: Competencia en comunicación lingüística
- CD: Competencia digital
- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares**

- ECE1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
- ECE2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
- ECE3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.

**Criterio de evaluación: 4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.**

**Objetivos**

- 5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.

**Contenidos**

**Bloque 4. La función productiva.**

- 4.3. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- 4.4. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.

**Competencias clave**

- CAA: Aprender a aprender
- CCL: Competencia en comunicación lingüística
- CD: Competencia digital
- CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares**

- ECE1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- ECE2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 23002401

Fecha Generación: 28/10/2019 11:45:29



**Estándares**

gráficamente.

ECE3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.

ECE4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.

**Criterio de evaluación: 6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.**

**Objetivos**

8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.

**Contenidos**

**Bloque 6. La información en la empresa.**

6.6. La fiscalidad empresarial.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

CSYC: Competencias sociales y cívicas

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares**

ECE1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

**Criterio de evaluación: 4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión.**

**Objetivos**

5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.

**Contenidos**

**Bloque 4. La función productiva.**

4.5. Los inventarios de la empresa y sus costes.

4.6. Modelos de gestión de inventarios.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

CSYC: Competencias sociales y cívicas

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares**

ECE1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.

ECE2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

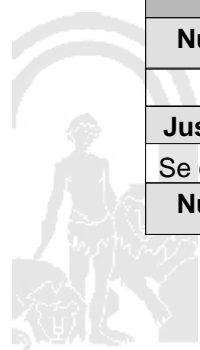
**C. Unidades didácticas: secuenciación y temporización**

Unidades didácticas		
Número	Título	Temporización
1	Empresa y empresario	1º trimestre
<b>Justificación</b>		
Se corresponde con el bloque 1 de contenidos y la unidad 1 del manual		
Número	Título	Temporización

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 23002401

Fecha Generación: 28/10/2019 11:45:29



2	Clases de empresas	1º trimestre
<b>Justificación</b>		
Se corresponde con el bloque 1 de contenidos y la unidad 2 del manual		
<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Temporización</b>
3	Área de producción	1º trimestre
<b>Justificación</b>		
Se corresponde con el bloque 4 de contenidos y la unidad 6 del manual		
<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Temporización</b>
4	Área comercial. El marketing	1º (hasta posicionamiento del producto) y 2º trimestre
<b>Justificación</b>		
Se corresponde con el bloque 5 de contenidos y la unidad 8 del manual		
<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Temporización</b>
5	Área de financiación e inversión	2º trimestre
<b>Justificación</b>		
Se corresponde con el bloque 7 de contenidos y la unidad 11 del manual		
<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Temporización</b>
6	Estados financieros de la empresa y la fiscalidad empresarial	2º trimestre
<b>Justificación</b>		
Se corresponde con el bloque 6 de contenidos y la unidad 9 del manual		
<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Temporización</b>
7	Análisis de los estados financieros de la empresa	2º trimestre
<b>Justificación</b>		
Se corresponde con el bloque 6 de contenidos y unidad 10 del manual		
<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Temporización</b>
8	Estrategia y desarrollo empresarial	3º trimestre
<b>Justificación</b>		
Se corresponde con el bloque 2 de contenidos y la unidad 3 del manual		
<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Temporización</b>
9	Dirección y organización de la empresa	3º trimestre
<b>Justificación</b>		
Se corresponde con el bloque 3 de contenidos y la unidad 4 del manual		
<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Temporización</b>
10	Gestión de los recursos humanos	3º trimestre
<b>Justificación</b>		
Se corresponde con el bloque 3 de contenidos y la unidad 5 del manual		

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 23002401

Fecha Generación: 28/10/2019 11:45:29

**D. Precisiones sobre los niveles competenciales**





**E. Metodología**

Al principio de cada clase se dedicarán 5 minutos de repaso del tema para afianzar las ideas aprendidas del día anterior y se harán preguntas a los alumnos sobre lo explicado.

Algunos temas serán trabajados por los alumnos en clase, trabajando en pequeños grupos, de forma que sean ellos los que vayan descubriendo sus contenidos. En este último caso, se le dará al alumno un cuestionario sobre el tema que contenga los objetivos a alcanzar para que éste, buscando en el libro, debatiendo con los compañeros y preguntando sus dudas con el profesor logre alcanzar los conocimientos requeridos en el tema.

**F. Materiales y recursos didácticos**

Como libro de texto se seguirá el manual de Economía de la Empresa de la Editorial McGrawHill de Josep Alfaro y otros.

El alumno podrá disponer también en la página web del instituto de ejercicios propuestos para afianzar sus conocimientos (algunos serán resueltos en clase y otros se dejarán para que sea el alumno el que los resuelva) y de ejercicios resueltos para que le sirvan de guía y resolución de posibles dudas.

Durante el desarrollo de las clases podrán usarse, para algunos temas, esquemas en Power Point, de elaboración propia, que se pondrán a disposición del alumnado también en la página web del instituto.

**G. Precisiones sobre la evaluación**